

MES DE OCTUBRE

# Codigo	Paràmetro	Valor Objetivo
1	Relaciòn con el cliente valor objetivo semestral:	SEMESTRAL
2	Porcentaje de reclamos generales procedentes Valor objetivo mensual:	0%
3	Tiempo maximo de resolucìon de reclamos generales Valor objetivo mensual:	0
4	Porcentaje de reclamos de facturaciòn Valor objetivo mensual:	0%
5	Tiempo promedio de reparaciòn de a verias afectivas Valor objetivo mensual	0
6	Porcentaje de mòdems utilizados Valor objetivo mensual	NO APLICA
7	Porcentaje de reclamos por la capacidad del canal de acceso contratado por el cliente Valor objetivo mensual:	0%

MES DE NOVIEMBRE

# Codigo	Paràmetro	Valor Objetivo
1	Relaciòn con el cliente valor objetivo semestral:	SEMESTRAL
2	Porcentaje de reclamos generales procedentes Valor objetivo mensual:	0%
3	Tiempo maximo de resolucìon de reclamos generales Valor objetivo mensual:	0
4	Porcentaje de reclamos de facturaciòn Valor objetivo mensual:	0%
5	Tiempo promedio de reparaciòn de a verias afectivas Valor objetivo mensual	0
6	Porcentaje de mòdems utilizados Valor objetivo mensual	NO APLICA
7	Porcentaje de reclamos por la capacidad del canal de acceso contratado por el cliente Valor objetivo mensual:	0%

MES DE DICIEMBRE

# Codigo	Paràmetro	Valor Objetivo
1	Relaciòn con el cliente valor objetivo semestral:	SEMESTRAL
2	Porcentaje de reclamos generales procedentes Valor objetivo mensual:	0%
3	Tiempo maximo de resolucìon de reclamos generales Valor objetivo mensual:	0
4	Porcentaje de reclamos de facturaciòn Valor objetivo mensual:	0%
5	Tiempo promedio de reparaciòn de a verias afectivas Valor objetivo mensual	0
6	Porcentaje de mòdems utilizados Valor objetivo mensual	NO APLICA
7	Porcentaje de reclamos por la capacidad del canal de acceso contratado por el cliente Valor objetivo mensual:	0%